

Europäisches Medienfreiheitsgesetz (EMFA) – Neue Verpflichtung zur Veröffentlichung von Ausgaben für staatliche Werbung durch Behörden und öffentliche Stellen

Mit Wirkung zum 7. Mai 2024 ist das Europäische Medienfreiheitsgesetz (EMFA) in Kraft getreten. Nach Artikel 25 Absatz 2 EMFA sind alle Behörden und öffentlichen Stellen ab dem 8. August **2025** verpflichtet, jährlich in elektronischer und benutzerfreundlicher Form bestimmte Informationen über ihre öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung bei Mediendiensteanbietern und Anbietern von Online-Plattformen zu veröffentlichen.

Übersicht Werbeausgaben der Stadt Wadern im Jahr 2025 in Mediendiensten

Mediendienstanbieter	Summe
Verlagsbüro Bernd Schneider	487,90 €
Wochenspiegel	833,00 €
Wochenspiegel	1.015,01 €
Wochenspiegel	376,23 €
Susewind	3.533,06 €
Sonah	583,10 €
Sonah	583,10 €
Sonah	583,10 €
Linus Wittich	442,68 €
Domino Werbung	343,91 €
Meyer-Hartusch	1.190,00 €
Live Magazin	238,00 €
Saarbrücker Zeitung	487,10 €
Saarbrücker Zeitung	911,42 €
Saarbrücker Zeitung	3.272,50 €
Saarbrücker Zeitung	2.975,00 €
Saarbrücker Zeitung	403,41 €
Gesamt:	18.258,52 €